

Глубокое обучение в продуктовом ритейле

Илья Иванченко

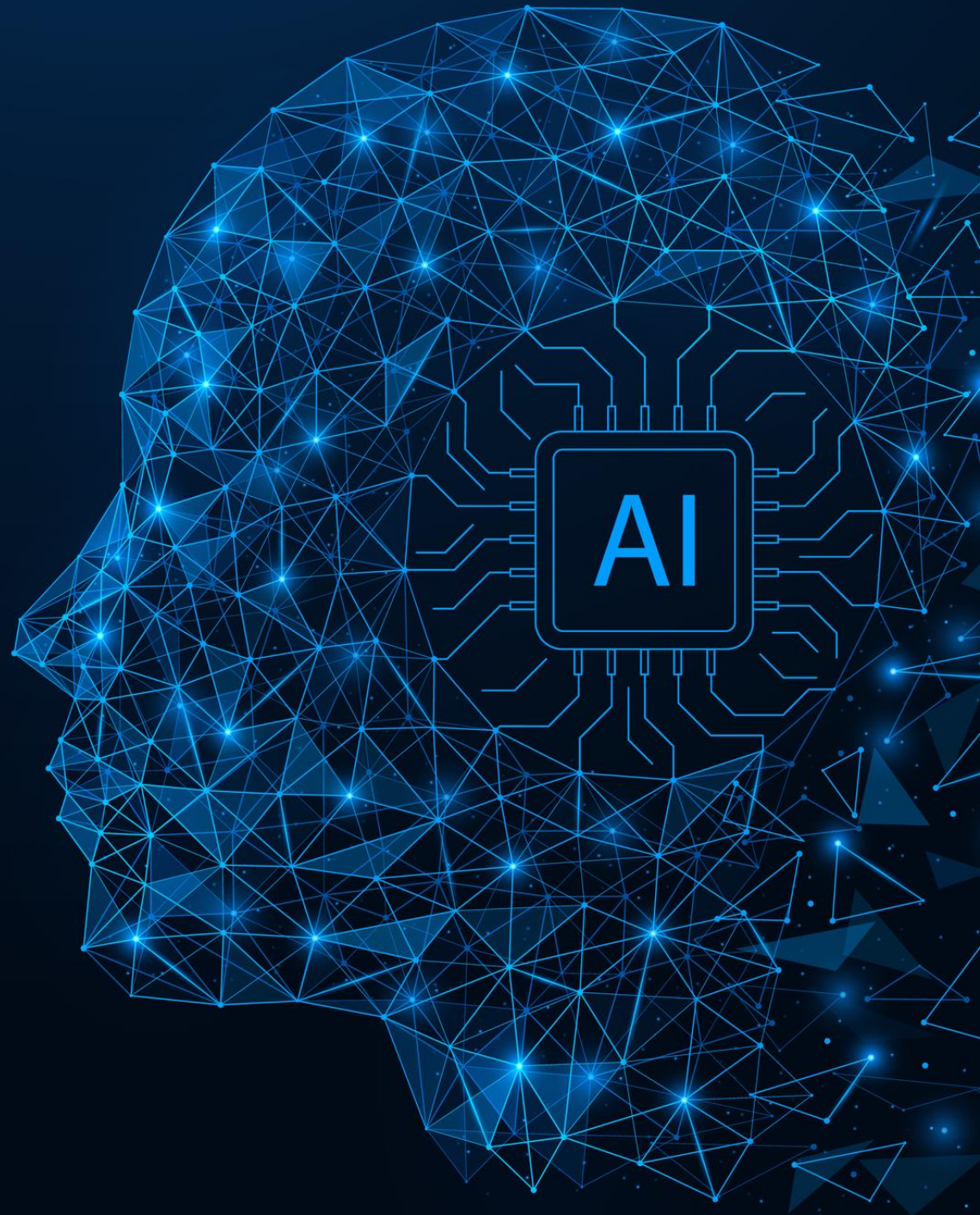
Магнит



HighLoad⁺⁺
2022

Agenda

- Как подружить нейросети с временными рядами
- Как мы выстроили пайплайн
- Ожидаемый и реальный эффект
- Анализ скрытых представлений



О бизнесе



6

форматов

>25к

магазинов

2–25к

SKU в
ассортименте

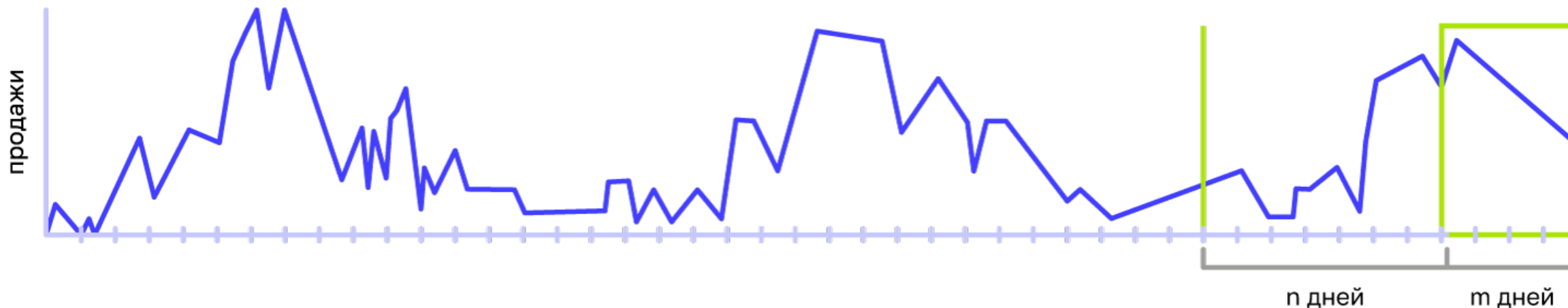
>150к

SKU всего

*по данным на ноябрь 2022 г.

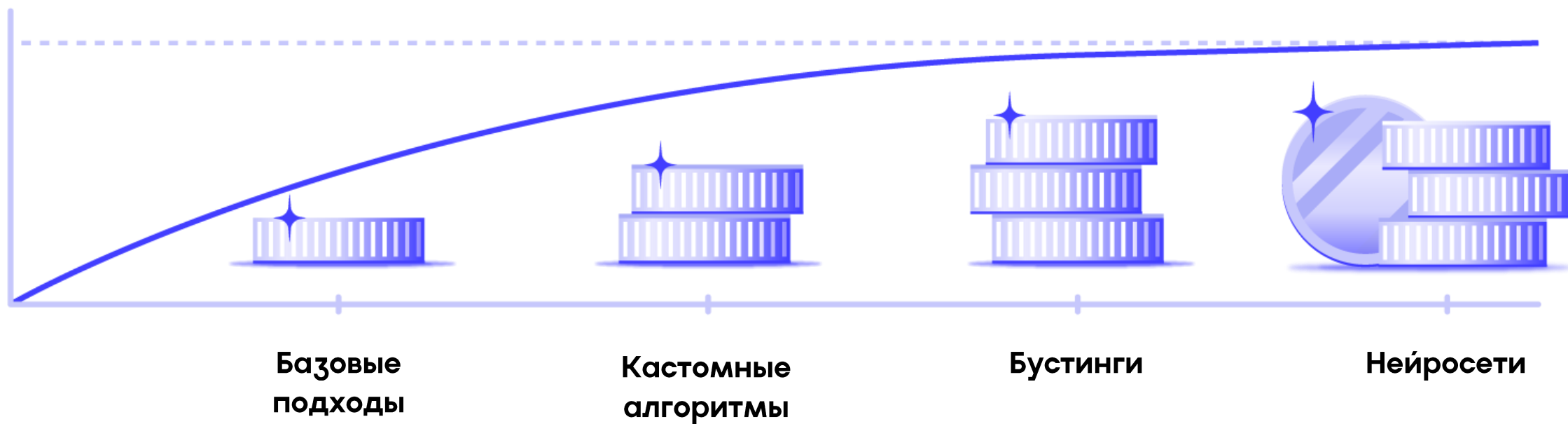
О задаче

- Формирование прогноза спроса для каждой комбинации магазин-товар-день
- Горизонт прогноза нефиксированный: **от 1 дня до 1 года**
- Плечо прогнозирования является нефиксированным и составляет **~ 30–180 дней**



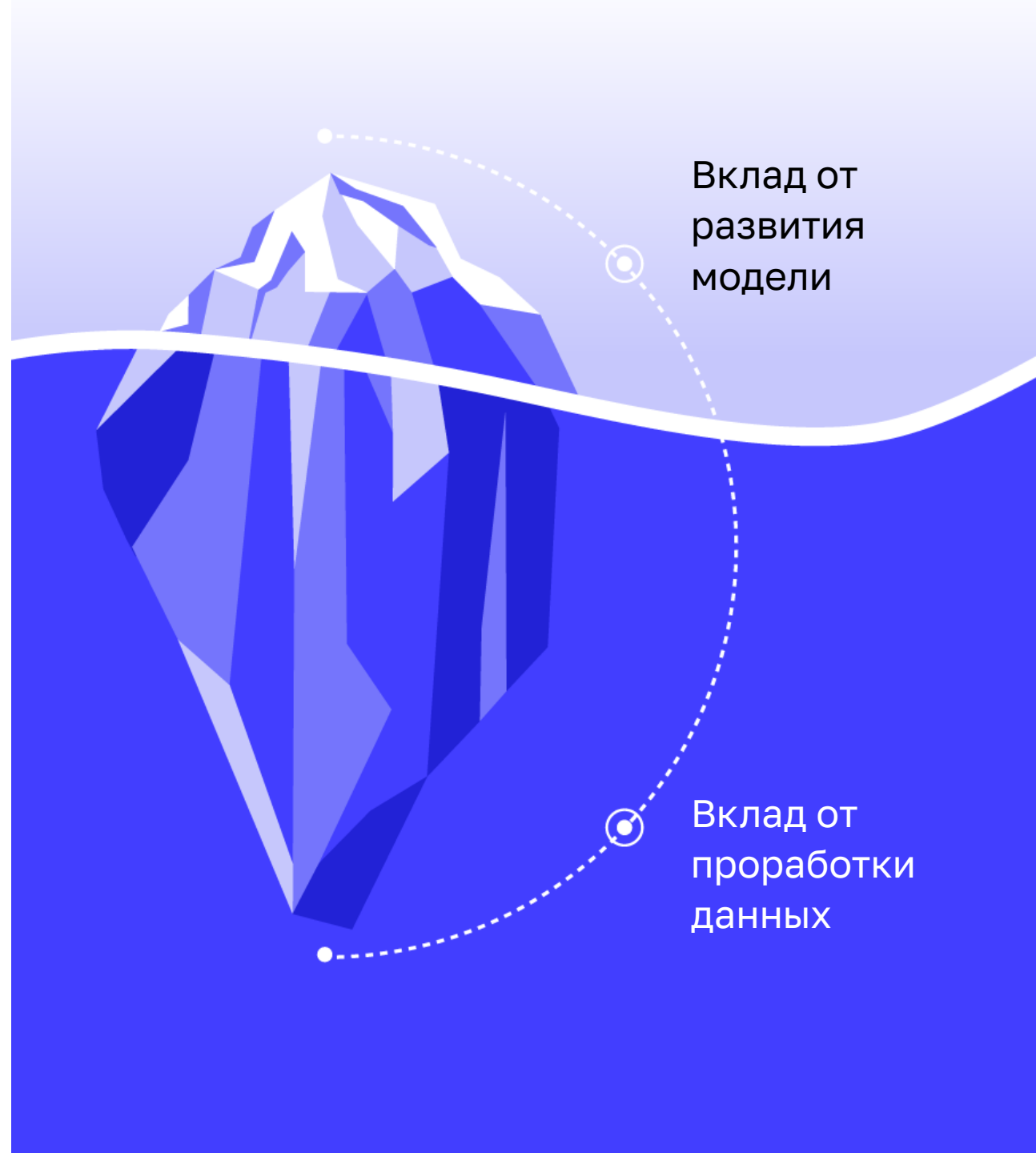
Предпосылки

- Классический стек уже реализован
- Отсутствие возможности полноценно учитывать происходящее до и после целевого периода
- Наличие большого количества моделей в текущих подходах



Данные – наше все

Неважно, что обучать –
важно, чем кормить



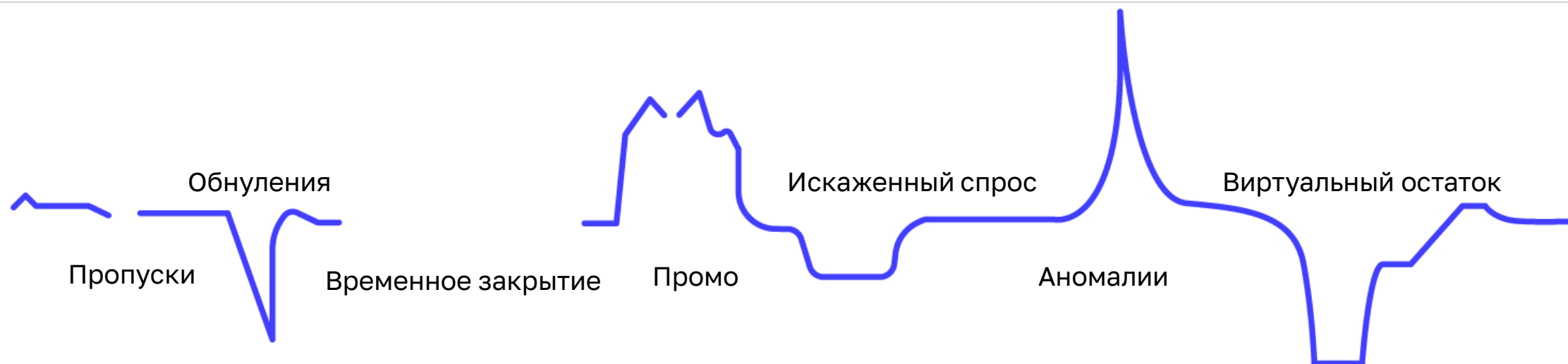
Типичные данные

Аномалии

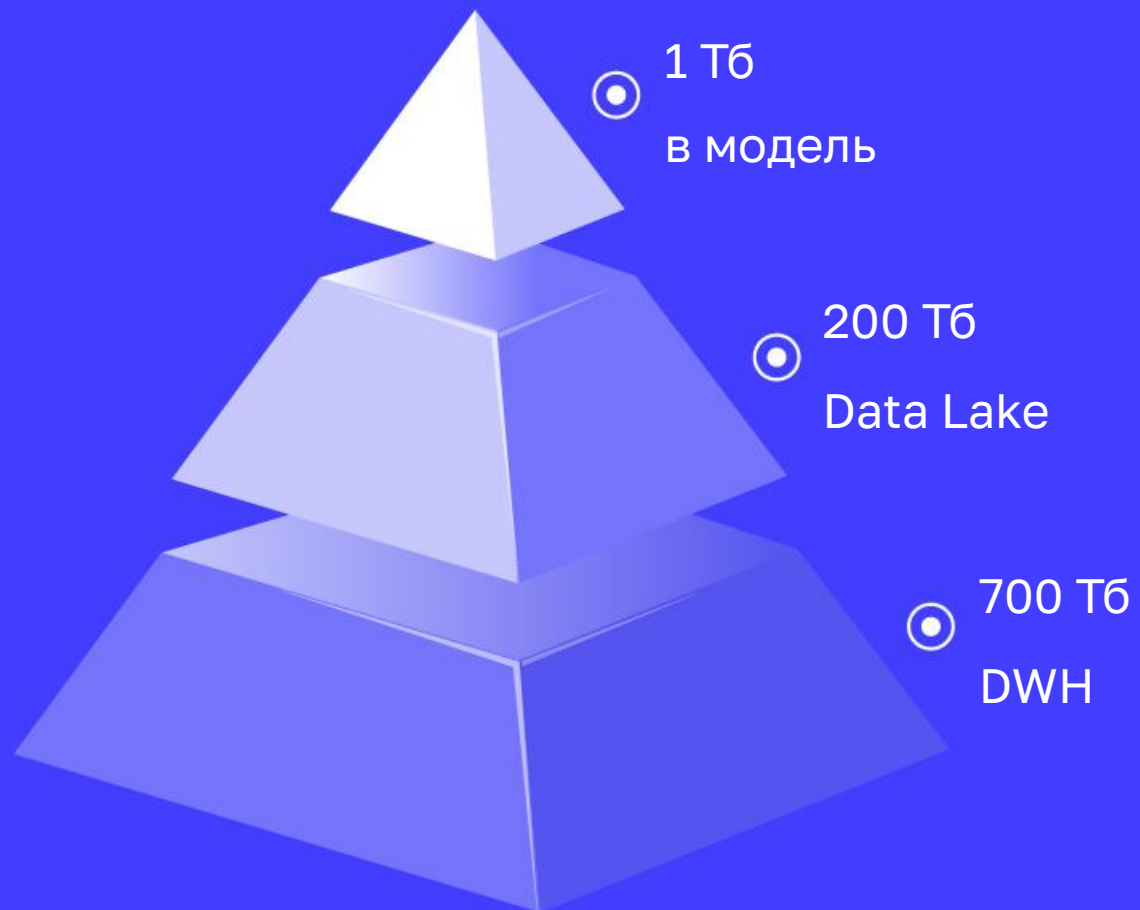
Виртуальные
остатки

Пропуски во
временных рядах

Искаженный
спрос



Объемы

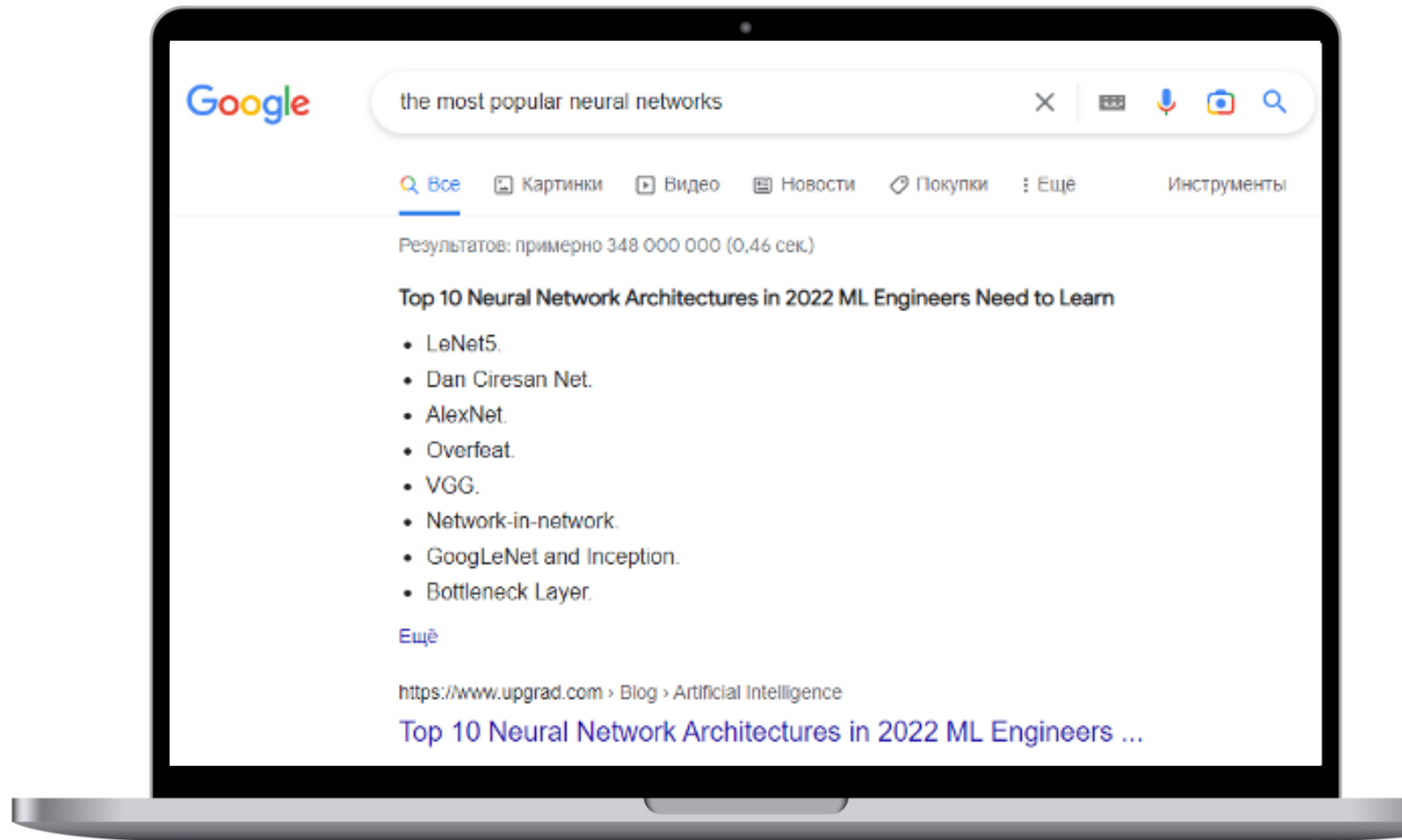


Более **50 млрд**
наблюдений за 1 год

NN и time series

**Отсутствие популярности
у нейросетей для табличных
данных**

**Малое количество
общедоступной
экспертизы**



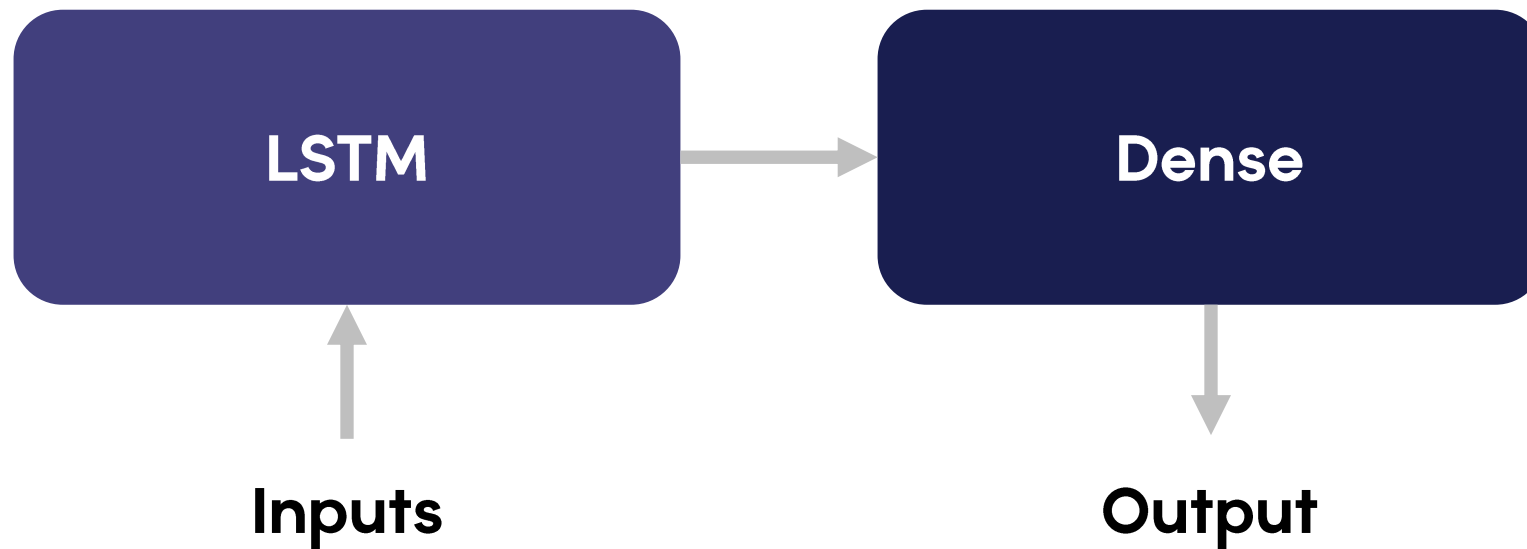
Сложности на пути

- Дороговизна
- Большая требовательность к подготовке данных
- Экстраполяция
- Черный ящик для бизнеса
- Более низкие метрики



Базовые элементы

Для работы с последовательностями

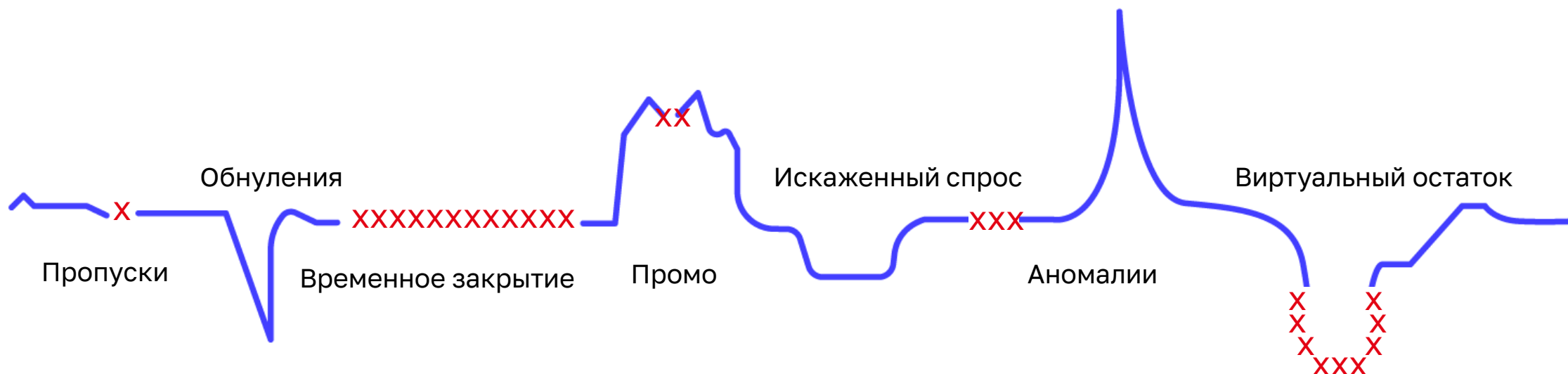


Маскирование

Преимущества:

Цельный
временной ряд

Отсутствие фиктивных
значений

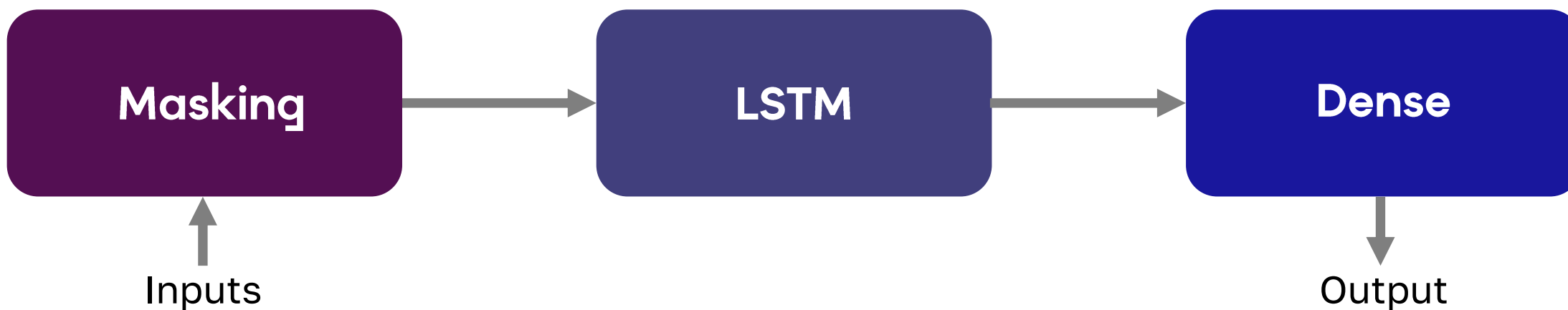


Маскирование

Преимущества:

Цельный
временной ряд

Отсутствие фиктивных
значений



Неизвестные факторы

Признаки

Наблюдения

День	Скидка	Продажи
k	0%	-
...	...	
0	Дата расчета	
-1	0%	4
-2	0%	2
-3	0%	3
...	...	
-n	10%	7

avg

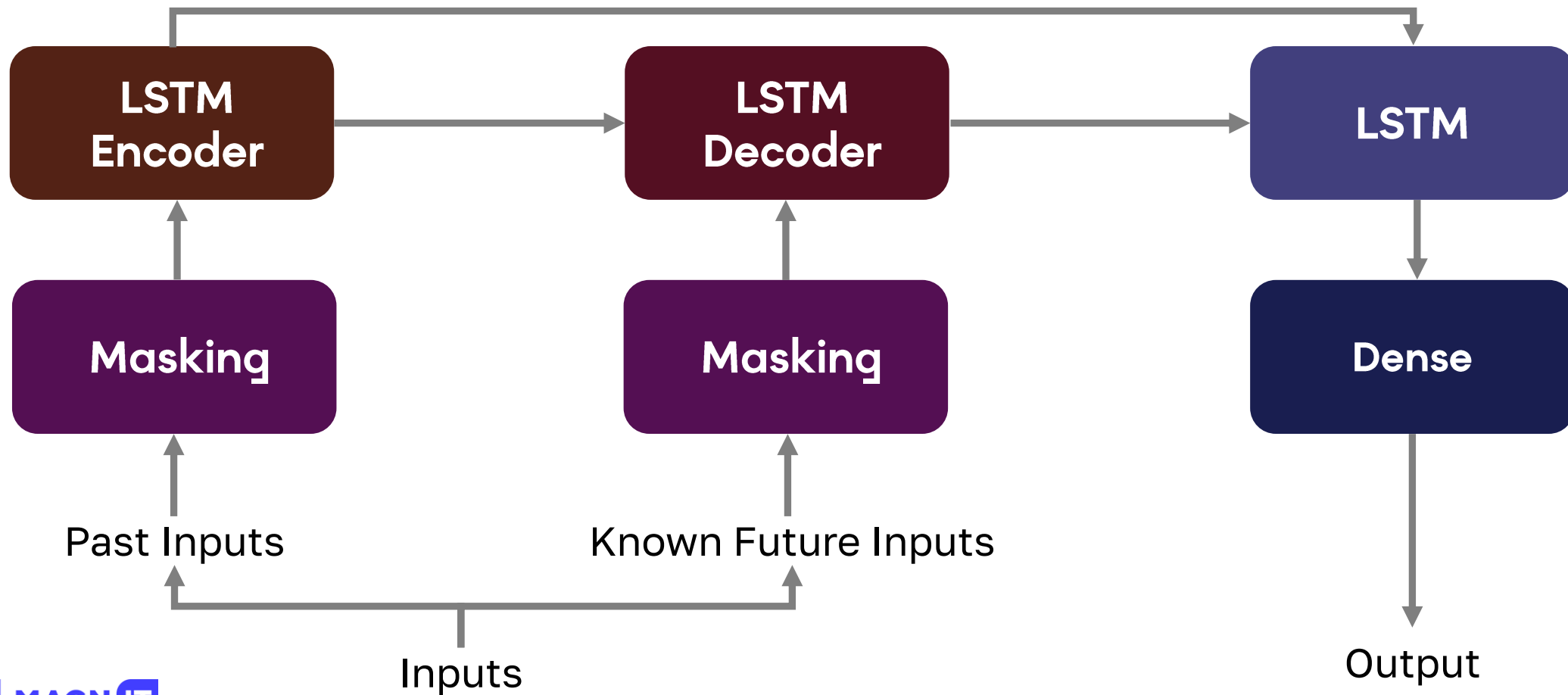
В случае работы
в скалярном формате
одно наблюдение –
это одна строка

Неизвестные факторы

	День	Скидка	Температура	Продажи
Будущее	k	0%	-	-
		
	3	20%	-	-
	2	0%	-	-
	1	10%	-	-
	0	Дата расчета		
Прошлое	-1	0%	10	4
	-2	0%	12	2
	-3	0%	13	3
		
	-n	10%	10	7

В случае работы
с последовательностями
одно наблюдение –
это одна таблица

Неизвестные факторы



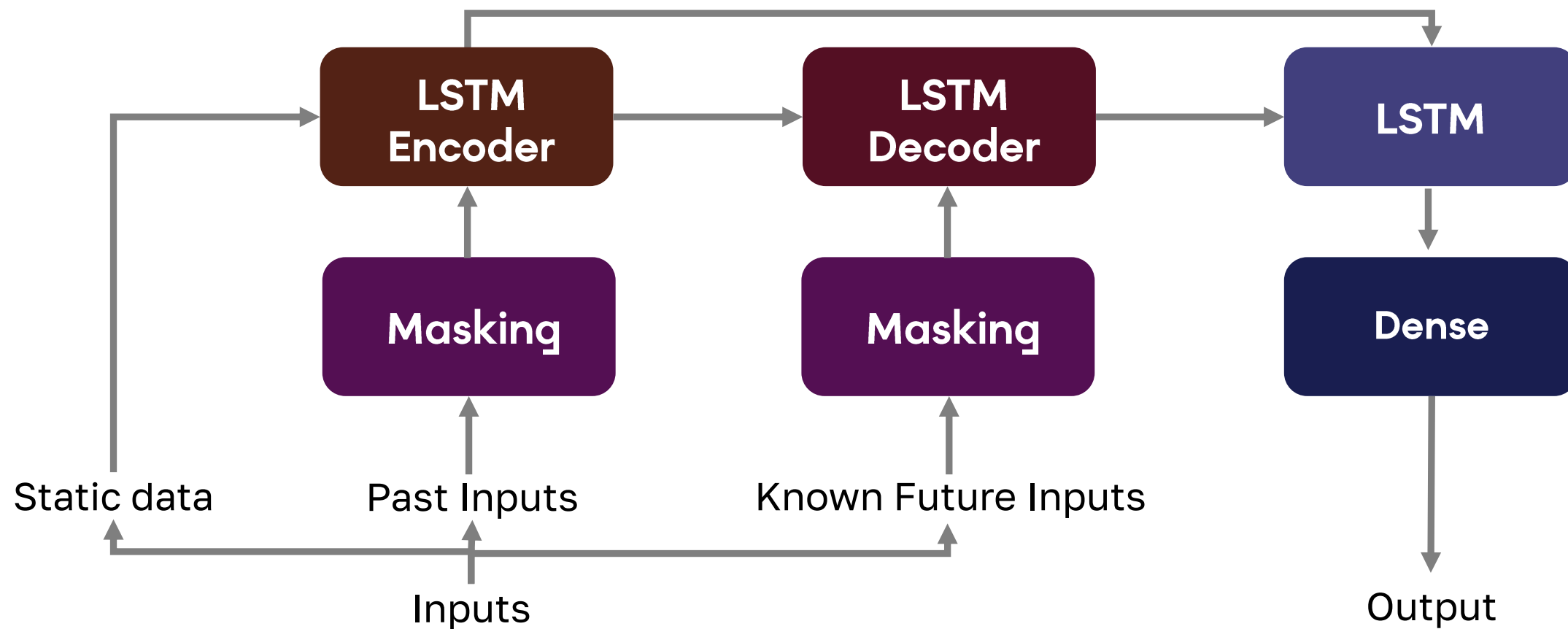
Статические признаки

	День	Торговая площадь	Скидка
Будущее	k	364	0%
	
	3	364	20%
	2	364	0%
	1	364	10%
	0	Дата расчета	
Прошлое	-1	364	0%
	-2	364	0%
	-3	364	0%
	
	-n	364	10%

Преимущества:

- Корректное использование статических признаков
- Оптимизация используемой памяти

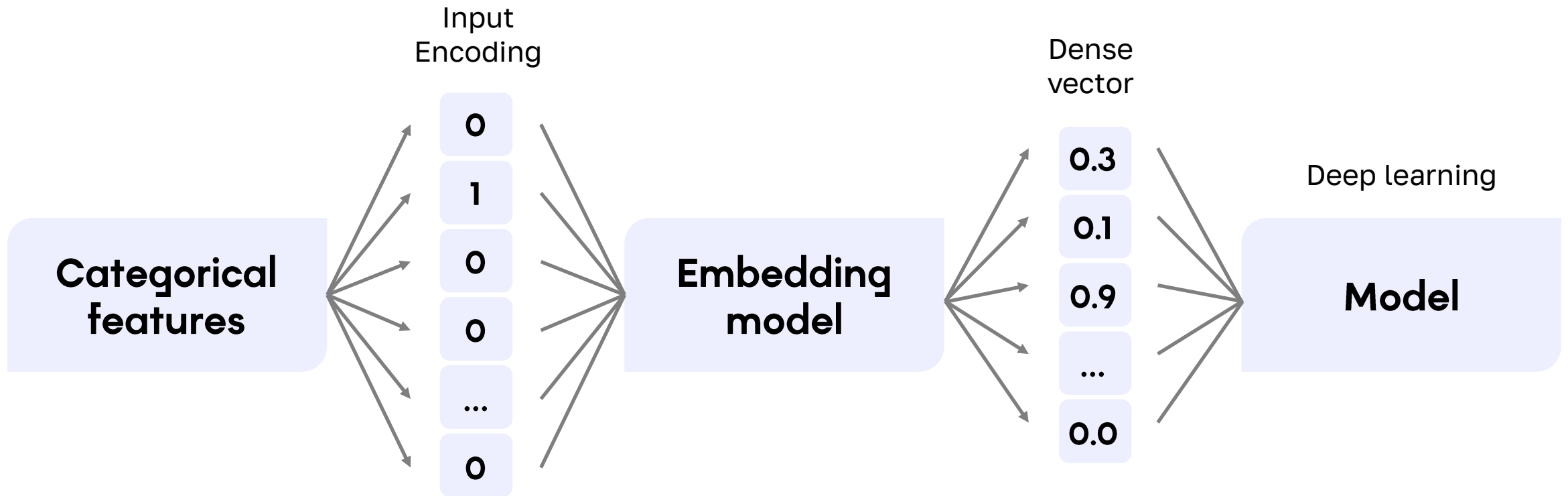
Статические признаки



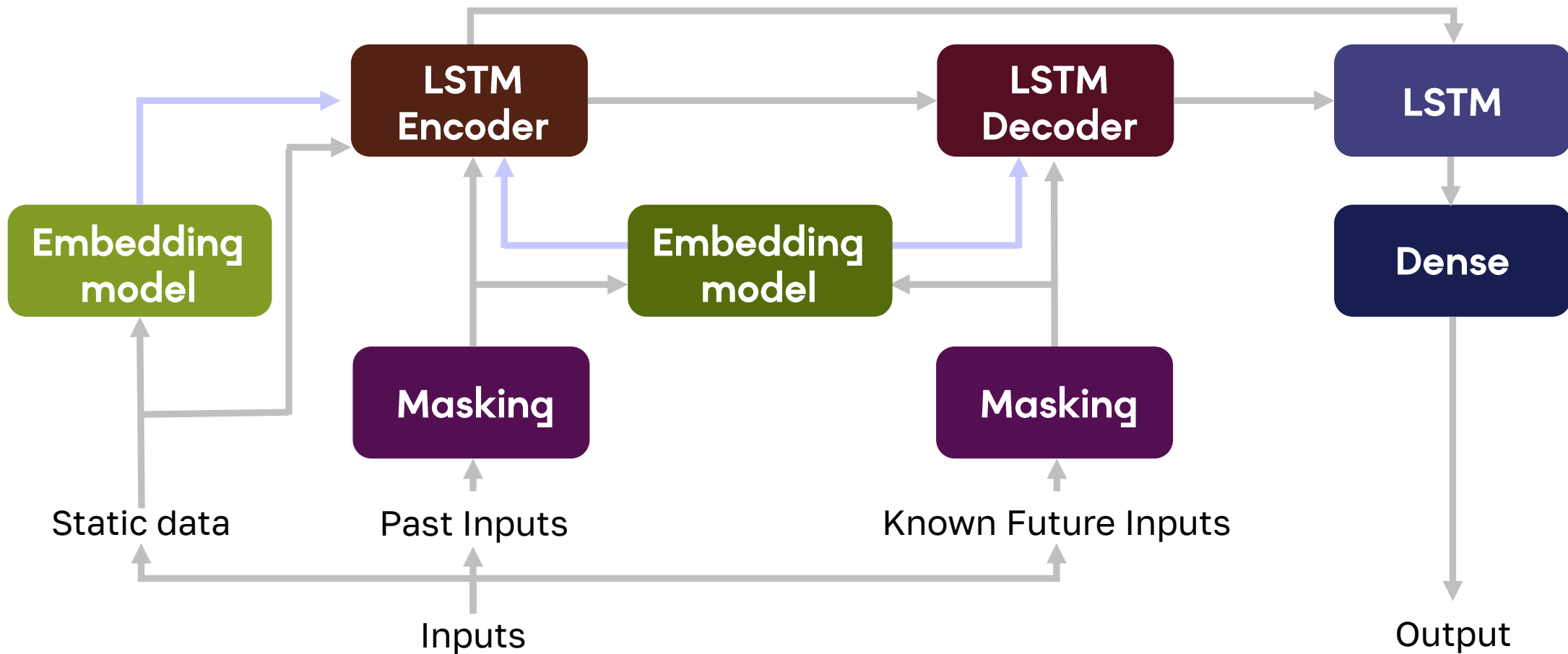
Embeddings

Преимущества:

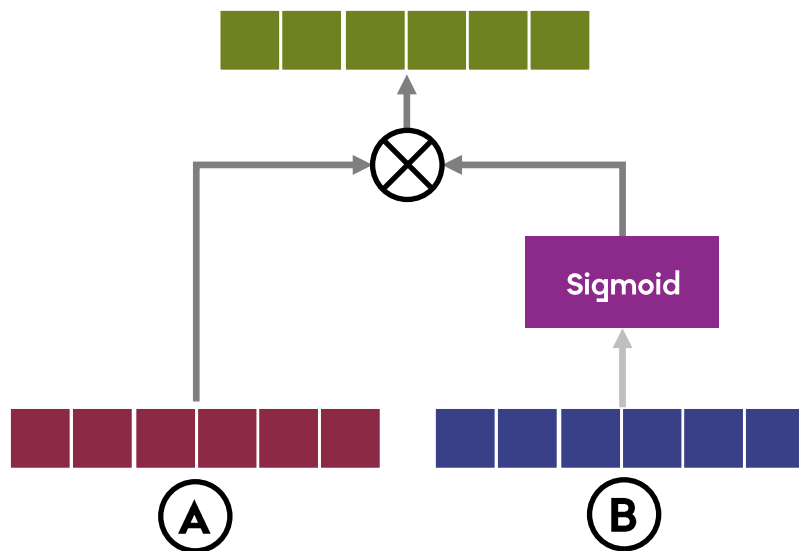
- Минимизация фиче-инжиниринга
- Работа с высокоразмерными кат. фичами



Категориальные факторы

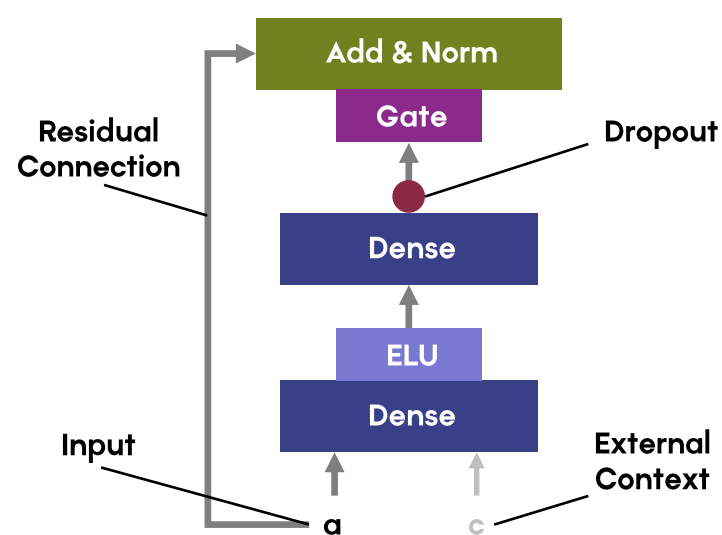


Variable Selection Network



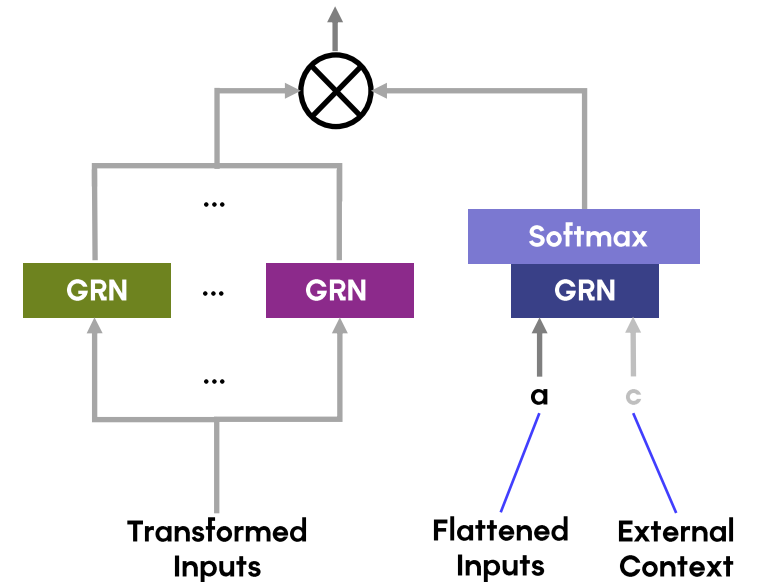
Gated Linear Unit (GLU)

GLU помогает в выборе наиболее важных признаков



Gated Residual Network (GRN)

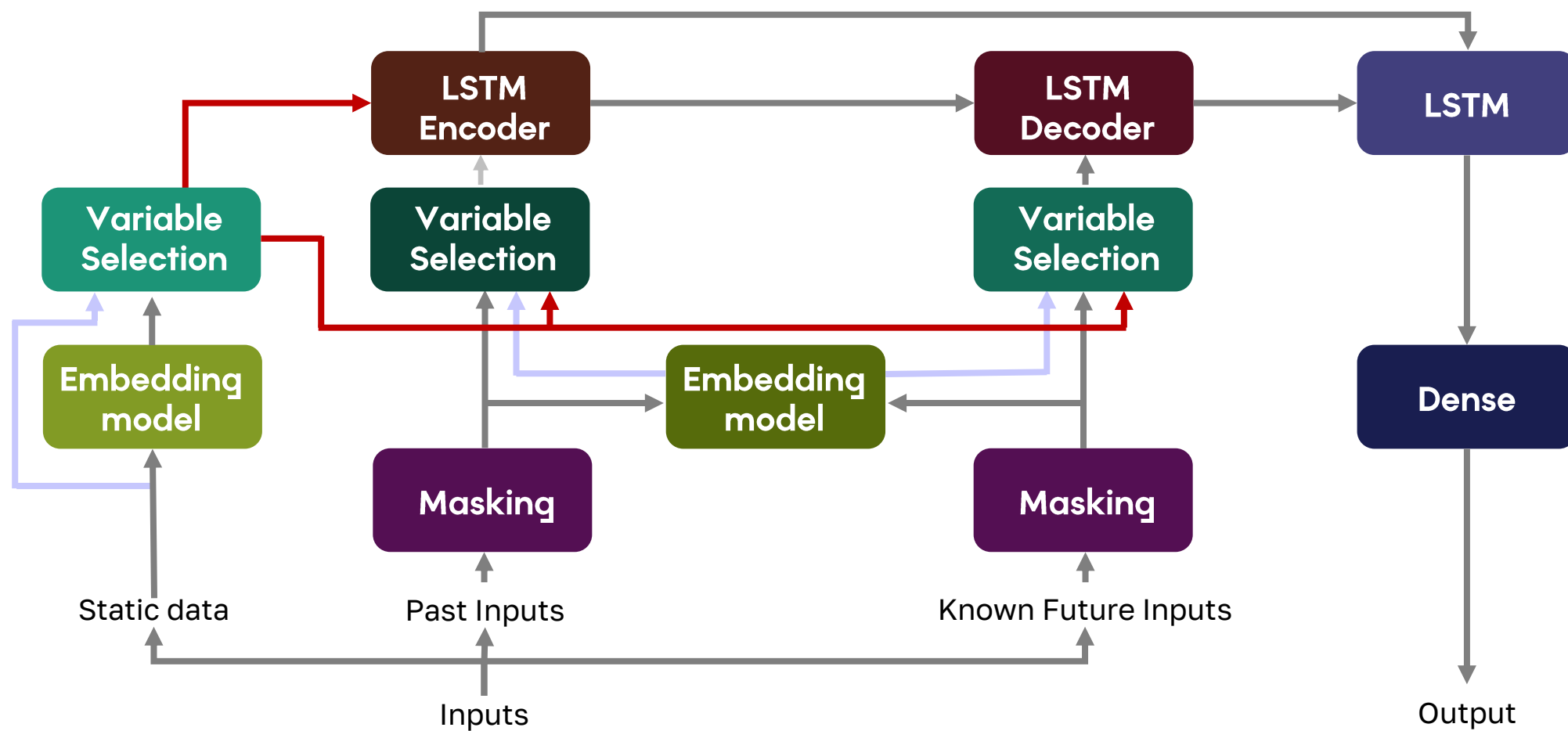
Помогает сети понять, какие входные преобразования просты, а какие требуют более сложного моделирования



Variable Selection Network (VSN)

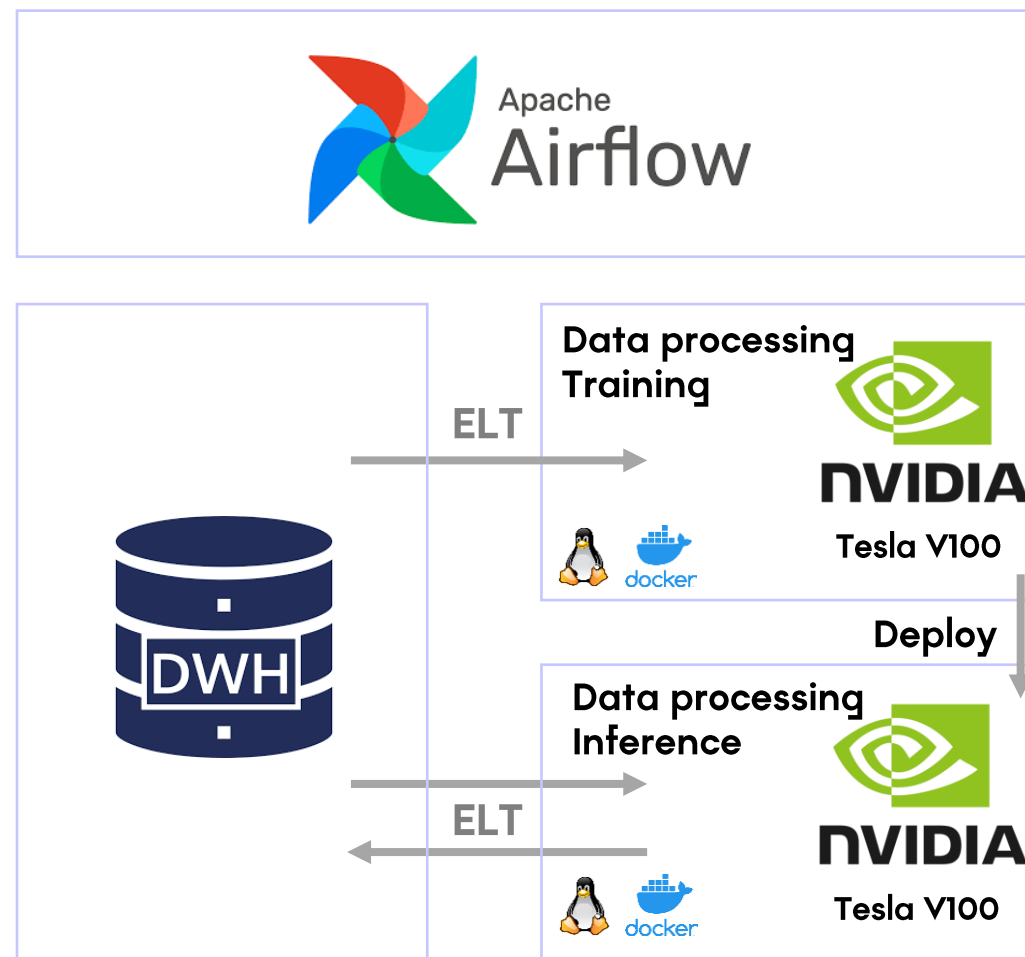
Представляет собой механизм выбора признаков и позволяет различать полезные факторы от зашумленных, используя для этого GLU и GRN

Модель



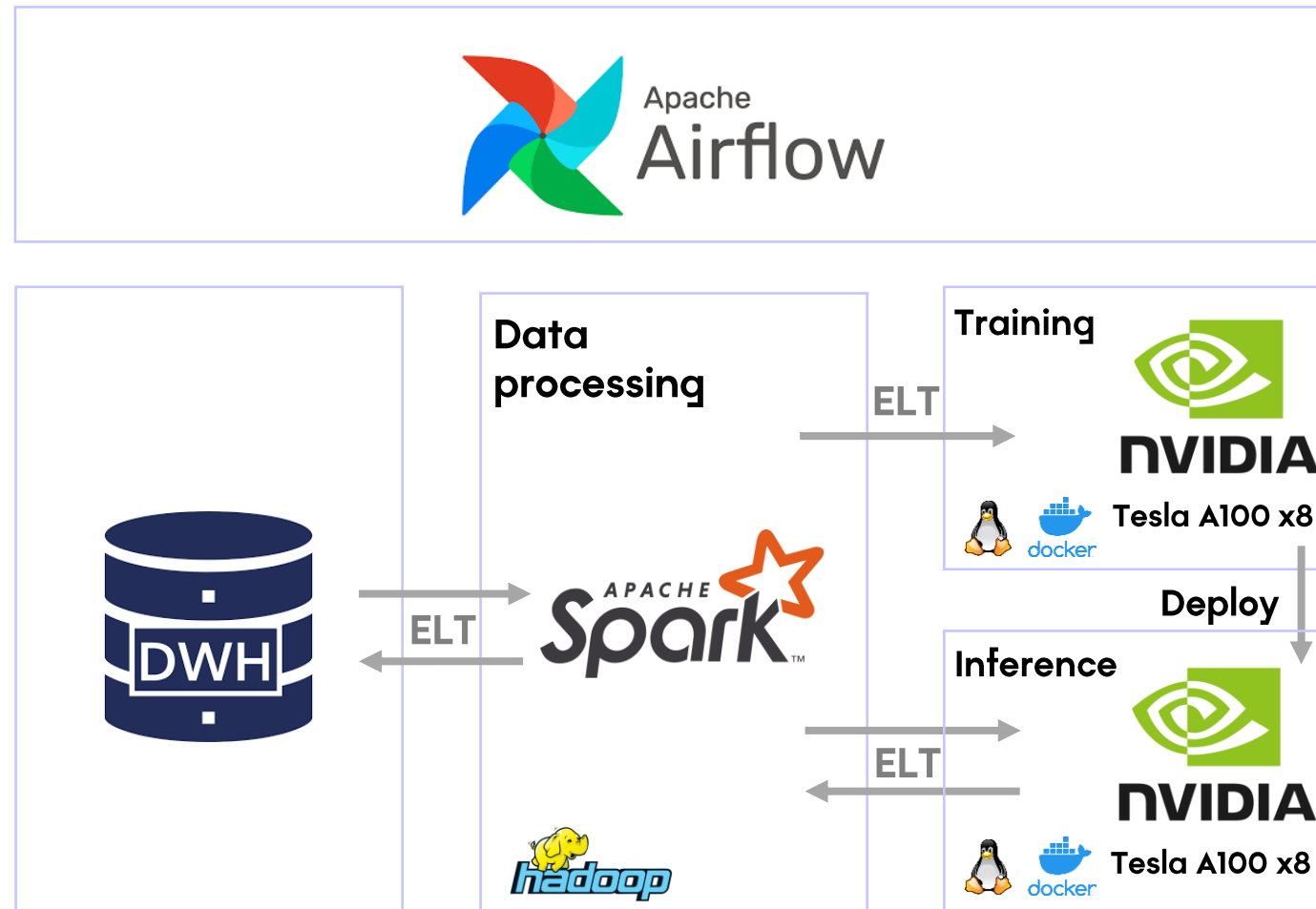
Пайплайн

Планировали



Пайплайн

Реализовали



Метрики

$$\text{Ошибка} = \frac{\text{sum}(\text{abs}(\text{продажи} - \text{прогноз}))}{\text{sum}(\text{продажи})}$$

$$\text{Точность} = 1 - \text{Ошибка}$$

+4-6 п.п

в ретро

+1.5 п.п

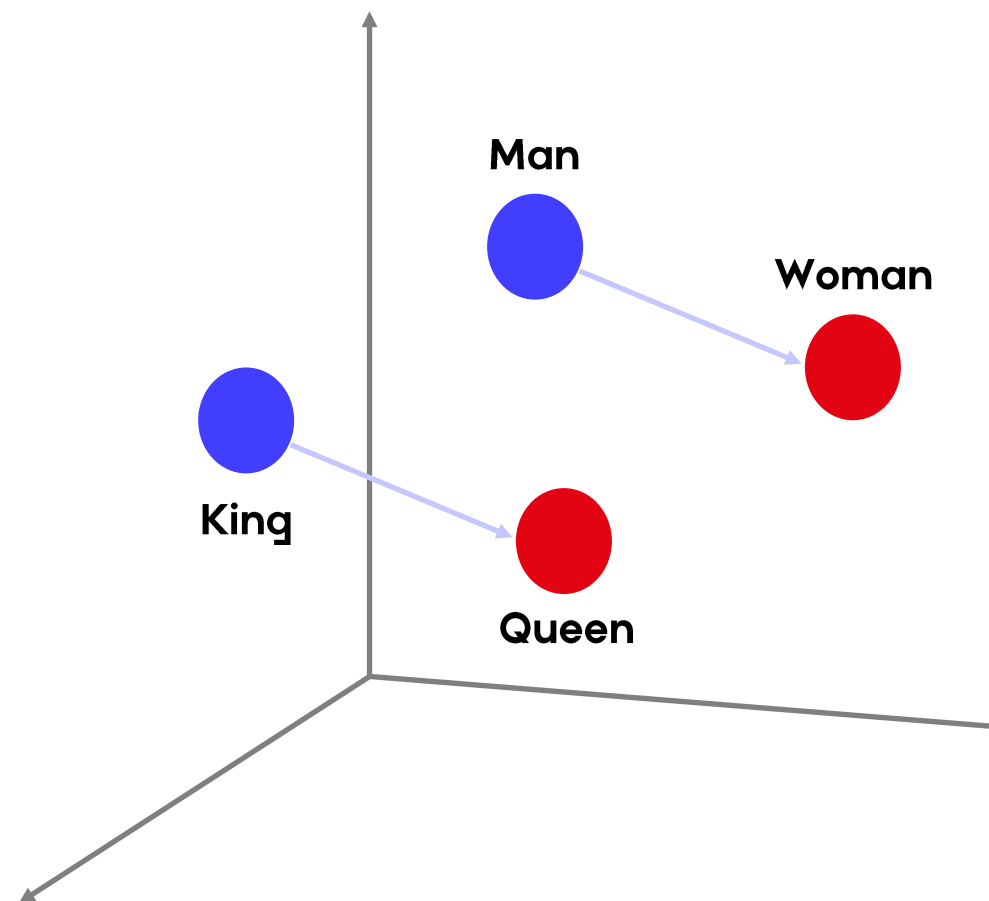
в проде

12.3

ROI

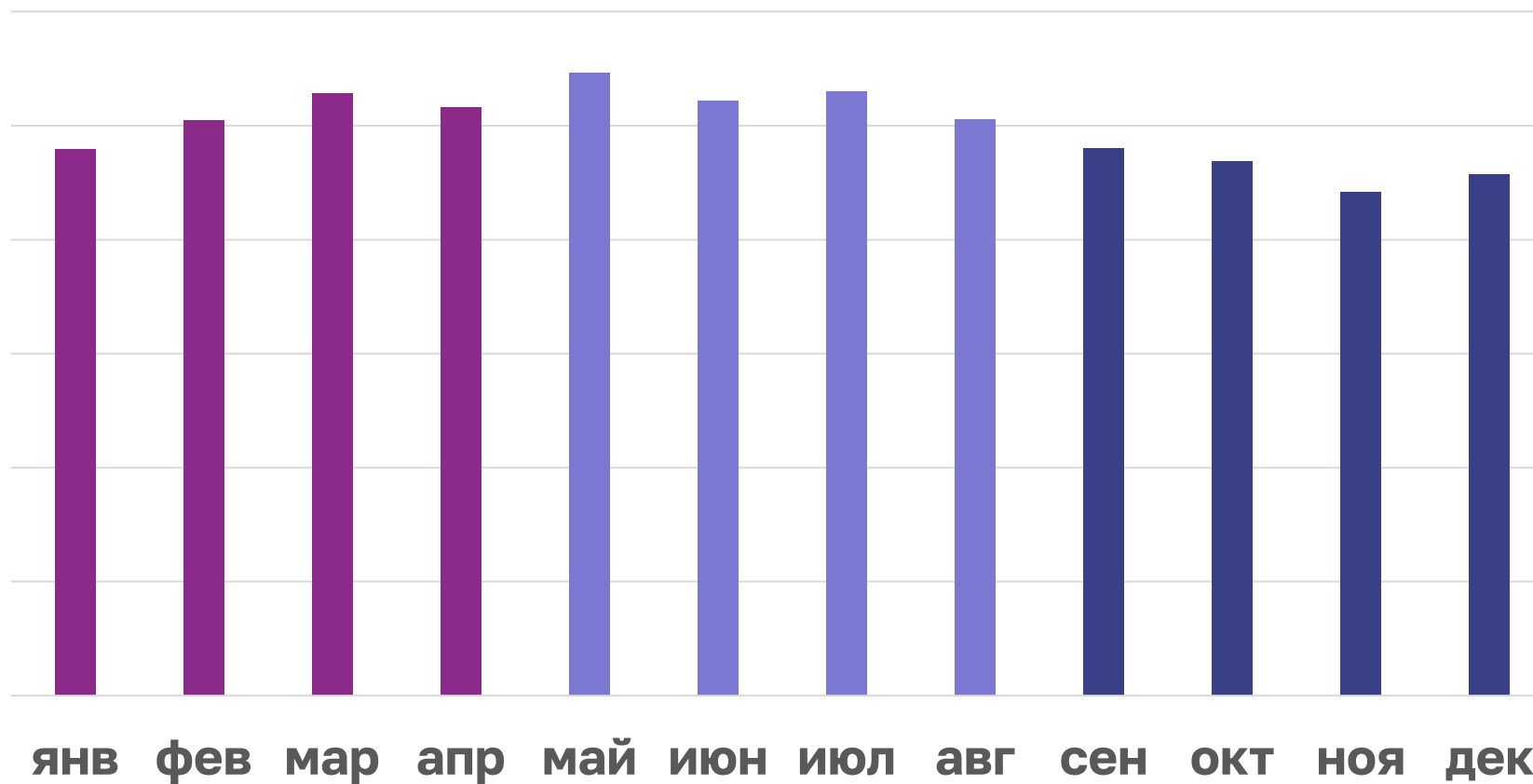


Анализ скрытых представлений



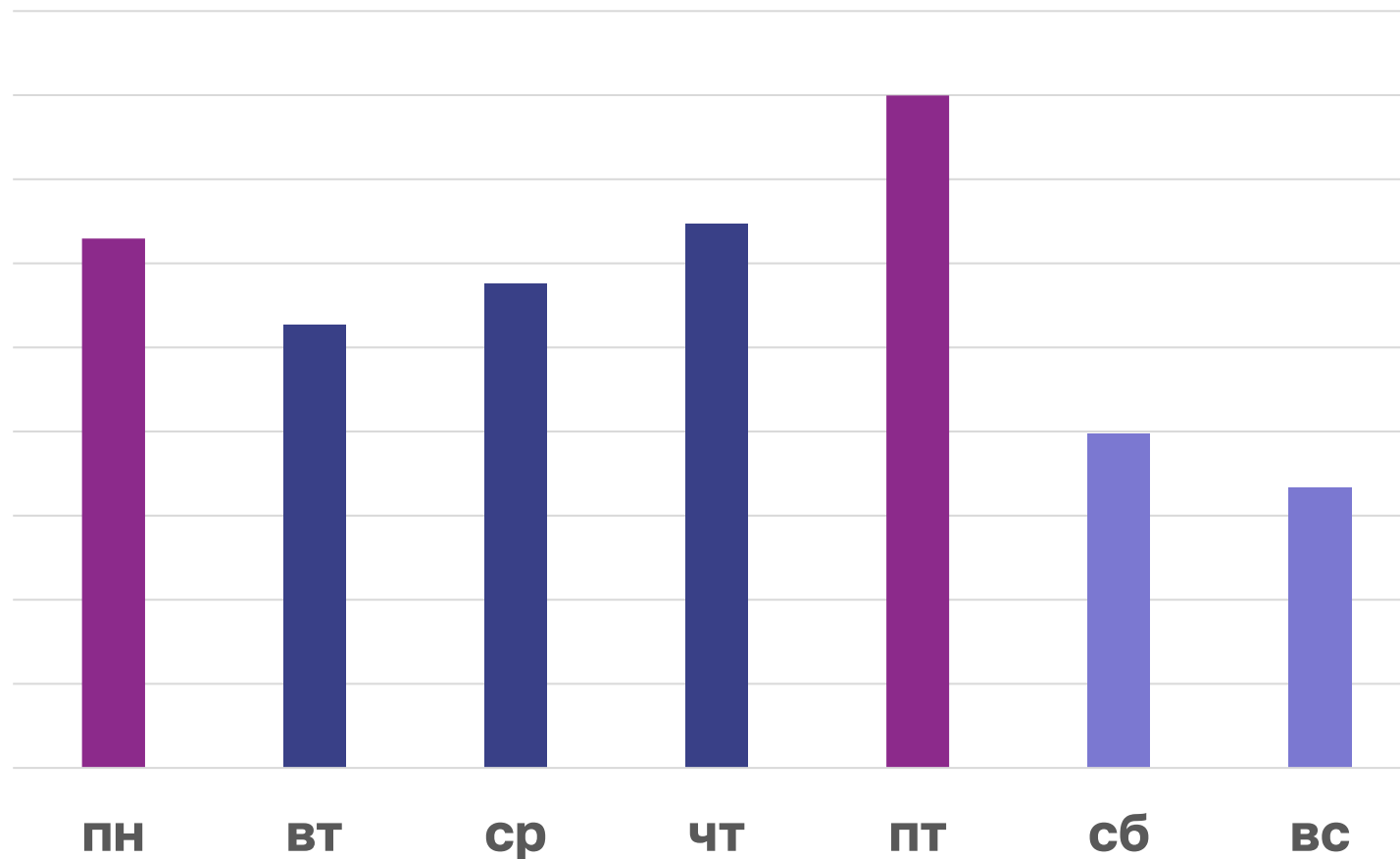
Временные периоды

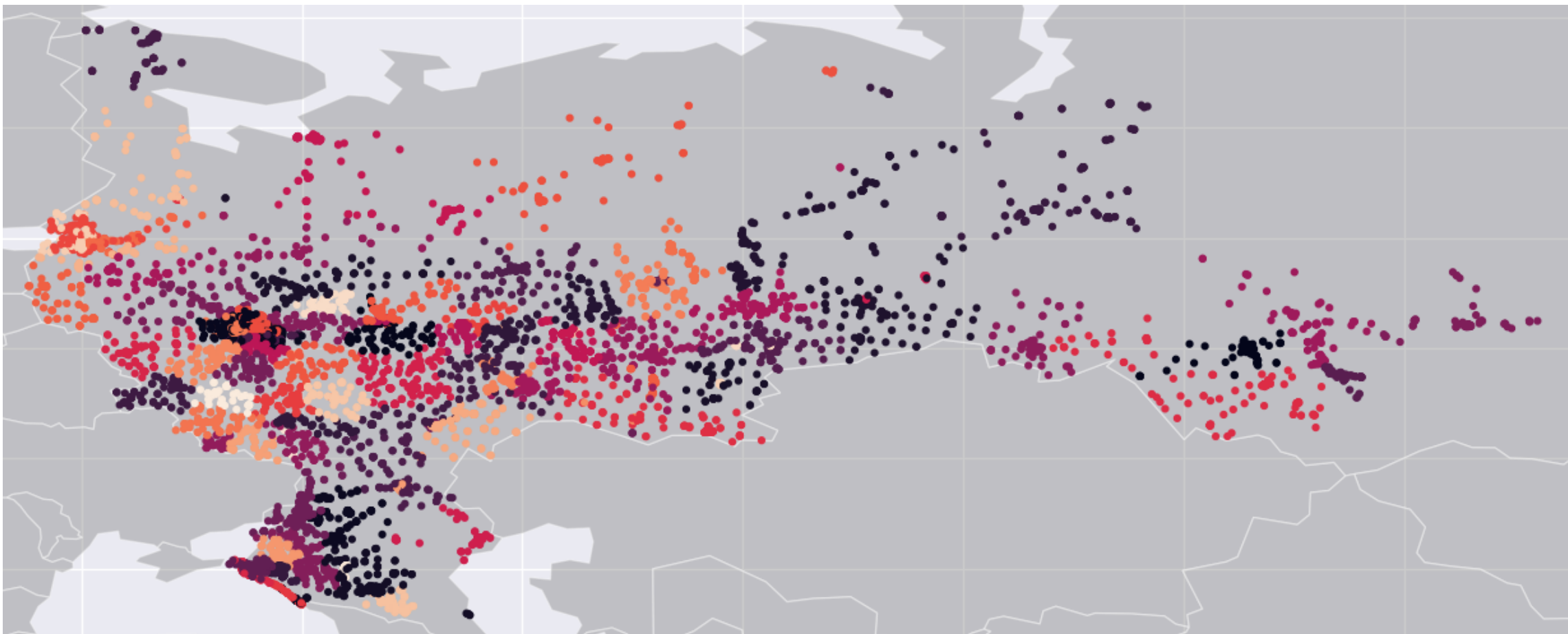
Кластеризация месяцев



Временные периоды

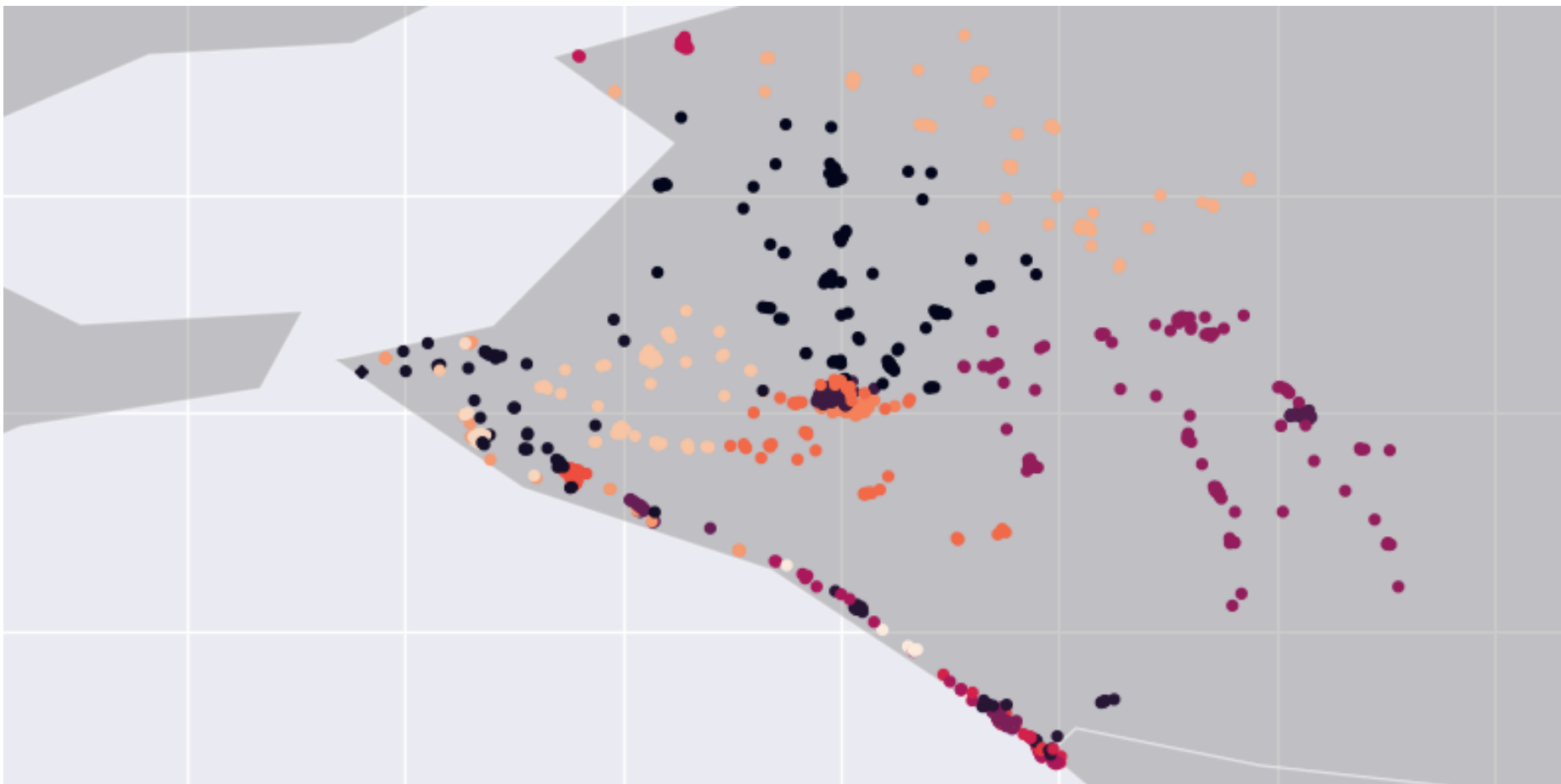
Кластеризация дней недели





Торговые точки

Кластеризация магазинов



Торговые точки

Кластеризация магазинов в курортном регионе



Ассортимент

Ближайшие товары к «PEPSI Cola 1л»:

COCA-COLA Напиток сил/газ 0,9л

PEPSI Cola Напиток сил/газ 2л

PEPSI Cola Напиток сил/газ 1,5л

COCA-COLA Напиток газированный 1,5л

COCA-COLA Напиток газированный 2л

Ассортимент

Ближайшие товары к «ОХОТА Крепкое»

БАЛТИКА №9 Пиво Легенд Свет фильт паст 8% 0,45л

LOWENDRAU Пиво свет паст ориг 5,4% 0,45л

КАМА Пиво свет фильтр паст 8% 0,45л

ЖИГУЛЕВСКОЕ Пиво свет фильтр непаст 0,5л

ЩЕРБАКОВСКОЕ Пиво свет непаст 7% 1,5л



Резюме

- Нейросети работают с временными рядами
- Это рентабельно
- Качество данных важнее всего
- Лучше начать с классического стека



Читайте нас
на Habr:



Обратная связь по докладу

